



CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

JSP Serviços de Terceirização

Integridade. Excelência. Respeito.
Versão 2026

Índice

I. Introdução	03
I.3 Identidade Organizacional (Missão, Visão, Valores)	04
I.6 Propósito	05
2 Princípios JSP	06
2.1 Foco na Excelência	06
2.2 Honestidade e Ética	07
2.3 Respeito	08
2.4 Compromisso com as Normas	09
2.5 Integridade Profissional	09
2.6 Proteção da Informação I	0
3 Critérios de Conduta nos Relacionamentos I	1
4 Gestão da Ética I	3
5 Políticas Complementares I	4
7. Considerações e Termo de Ciência	15

Mensagem da Diretoria

"A conduta ética é o pilar fundamental para a construção de relações transparentes, responsáveis e sustentáveis."

1. Introdução

1.1 Objetivo

Este Código de Ética e Conduta tem como objetivo primordial reforçar os valores éticos da **JSP Serviços de Terceirização**, evidenciando nossa identidade organizacional e os princípios inegociáveis que norteiam a atuação de nossos, colaboradores, parceiros e demais partes interessadas.

A JSP acredita que a excelência em serviços de terceirização só é possível quando alicerçada em uma conduta ética sólida. Este documento serve como bússola para a construção de relações transparentes, responsáveis e sustentáveis com clientes, fornecedores e com a sociedade em geral.

As diretrizes aqui contidas refletem nosso compromisso com a integridade, o respeito às pessoas, a conformidade legal e a busca incessante por inovação e qualidade.

1.2 Destinatários

A abrangência deste Código é universal dentro de nossa esfera de atuação. Ele aplica-se a:

- Diretores e Gestores;
- Colaboradores e Estagiários;
- Prestadores de Serviço e Consultores;
- Parceiros Comerciais e Fornecedores.

Todos que atuam em nome da JSP Serviços de Terceirização devem adotar estas diretrizes como referência ética, independentemente da localidade ou função exercida.

1. Identidade Organizacional

Nossa identidade é o reflexo de quem somos e onde queremos chegar. Ela define o "Jeito JSP" de fazer negócios.

1.3 Missão

Oferecer soluções em serviços que superem as expectativas dos clientes, com profissionais motivados e comprometidos que entregam um serviço de alta qualidade.

1.4 Visão

Ser referência na terceirização de serviços, sempre valorizando os colaboradores que são parte do processo, e superar as expectativas do mercado.

1.5 Valores Institucionais

Comprometimento

Com o Cliente

Valorização

e Respeito às Pessoas

Disciplina

na execução

Eficiência

operacional

Honestidade

nas relações

Integridade

em cada ação

1.6 Propósito

“

Promover soluções em terceirização que inspirem confiança e agreguem valor real aos clientes, por meio de equipes motivadas, qualificadas e comprometidas com resultados superiores.

2. Princípios JSP

A JSP Serviços de Terceirização fundamenta sua atuação em princípios sólidos que norteiam a conduta de todos que se relacionam com a empresa. Esses princípios não são apenas regras teóricas, mas práticas que devem ser incorporadas ao dia a dia.

Nossa reputação é construída a cada decisão tomada, e nossos princípios servem como guia para garantir que essas decisões sejam sempre as corretas.



Código de Ética e Conduta JSP

★ 2.1 Foco na Excelência

A JSP Serviços de Terceirização tem como essência o compromisso com a excelência em tudo o que faz. Entendemos que a excelência não é um ato isolado, mas um hábito construído diariamente.

Cada colaborador, independentemente da função que exerce, é um embaixador da nossa qualidade. Espera-se a entrega de resultados com eficiência e atenção aos detalhes.

Condutas Esperadas:

- **✓ Qualidade desde o início:** Fazer bem feito desde a primeira vez, com responsabilidade e dedicação.
- **⌚ Confiabilidade:** Cumprir prazos e compromissos, prezando pela palavra dada e pela confiança depositada.
- **👤 Profissionalismo:** Atuar com cuidado e postura, representando a JSP com orgulho.
- **💡 Proatividade:** Assumir postura resolutiva, contribuindo para a melhoria contínua dos processos.
- **📘 Aprendizado:** Valorizar a evolução constante, transformando desafios em oportunidades de crescimento.

2.2 Honestidade e Ética

Na JSP, a honestidade e a ética são pilares inegociáveis. Cada decisão, ação e relação deve ser conduzida com integridade, transparência e respeito irrestrito às leis.

A ética deve guiar todas as interações internas e externas, fortalecendo um ambiente de justiça, confiança e credibilidade.

Tolerância Zero

Repudiamos veementemente qualquer prática que fira nossa integridade:

- Rejeitar qualquer forma de assédio moral, sexual ou psicológico;
- Repudiar fraudes e corrupção em todas as suas formas;
- Combater o uso de substâncias ilícitas no ambiente profissional;
- Condenar práticas como falsificação, evasão fiscal ou sonegação de impostos.

Nossos Deveres

- Respeitar os direitos humanos e o meio ambiente;
- Agir com integridade e transparência absoluta

2.3 Respeito

O respeito é a base de todas as relações dentro da JSP Serviços de Terceirização. Ele se expressa nas pequenas atitudes do dia a dia: na forma de se comunicar, de ouvir, de lidar com diferenças e de reconhecer o valor de cada pessoa.

Agir com respeito é compreender que cada indivíduo tem sua história e sua forma de contribuir. É manter um ambiente de trabalho saudável, onde a empatia, a escuta ativa e a cordialidade orientam as interações.

Como praticamos o Respeito:

Cordialidade: Tratamos todos com educação, cortesia e empatia, independentemente de cargo, gênero, crença, origem ou opinião.

Diálogo: Praticamos o diálogo aberto e construtivo, buscando entendimento em vez de conflito.

Diversidade: Valorizamos a diversidade e o trabalho em equipe como fontes ricas de aprendizado e inovação.

Não-Discriminação: Evitamos qualquer comportamento discriminatório, ofensivo, abusivo ou constrangedor.

"Reconhecemos o outro como parte essencial do sucesso coletivo da JSP."

2.4 Compromisso com as Normas

A JSP valoriza a disciplina e o cumprimento das normas. Entendemos que regras existem para proteger o colaborador, garantir a qualidade do trabalho e assegurar a segurança de todos.

- Cumprimos corretamente os horários, escalas e registros de jornada;
- Seguimos rigorosamente os procedimentos de segurança (SESMT);
- Comunicamos imediatamente qualquer situação que viole regras.

2.5 Integridade Profissional

A conduta profissional deve ser pautada pela imparcialidade e responsabilidade, especialmente em situações de potencial conflito de interesses.

Pontos de Atenção:

- Rejeitamos favorecimentos pessoais, subornos ou presentes indevidos;
- Evitamos conflitos de interesse e comunicamos à liderança qualquer risco à imparcialidade;
- Zelamos pelo bom uso dos recursos e bens da empresa.

2.6 Proteção da Informação e Conhecimento

As informações internas da JSP e de seus clientes são ativos valiosos e devem ser tratadas com confidencialidade, zelo e responsabilidade.



Segurança Digital

Não compartilhar login e senha corporativos.
Utilizar sistemas da empresa com responsabilidade.



Confidencialidade

Manter sigilo sobre documentos e dados, inclusive após o encerramento do vínculo com a empresa.



LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 3.709/2018) deve ser cumprida em todos os processos estratégicos e operacionais.



Recursos

Bens e equipamentos são de uso exclusivo das operações. Linhas telefônicas devem estar sempre disponíveis.

3. Critérios de Conduta nos Relacionamentos



3.1 Com a JSP Serviços

Zelar pelo patrimônio e reputação da empresa é dever de todos.

- **Recursos:** Utilizar de forma racional (água, energia, papel), evitando desperdícios e promovendo a sustentabilidade.
- **Benefícios:** Usar com consciência (vale transporte, alimentação) respeitando as regras.
- **Postura:** Cumprir pontualmente horários e manter vestimenta adequada (farda).



3.2 Entre Colaboradores

Para Líderes: Manter comunicação transparente, respeitar a equipe, dar feedbacks construtivos e agir com lealdade institucional.

Para Equipes: Tratar todos com empatia, evitar brincadeiras ofensivas e resolver divergências através do diálogo respeitoso.



3.3 Com Parceiros e Fornecedores

- Tratar todos com imparcialidade, sem privilégios.
- Seguir critérios técnicos em negociações e contratações.
- **Recusar** vantagens ou presentes que configurem conflito de interesse.
- Exigir dos parceiros o mesmo padrão ético da JSP.



3.4 Com Clientes

O cliente é a razão da nossa existência. Nossa relação deve ser pautada na confiança e na qualidade da entrega.

- Representar a JSP com postura profissional e cordial.
- Cumprir rigorosamente prazos e qualidade acordada.
- Evitar atitudes que comprometam a imagem da empresa.
- Manter sigilo absoluto sobre estratégias dos clientes.
- Focar na solução e no fortalecimento da parceria.

4. Gestão da Ética

A JSP adota uma postura de tolerância zero a condutas que comprometam nossa integridade. A gestão da ética é responsabilidade de todos.

4.1 Tratamento de Situações Éticas

Quando surgirem dúvidas ou conflitos, é dever do colaborador buscar orientação. O processo segue quatro etapas:

1. Identificação e Comunicação: Relatos seguros e confidenciais à liderança ou RH (rh@jpservicos.com / ouvidoria@jpservicos.com).

2. Análise: Avaliação baseada em fatos e evidências, com total sigilo.

3. Decisão: Ações corretivas definidas conforme a gravidade e legislação.

4. Acompanhamento: Retorno ao relator e ações educativas preventivas.

Garantia de Não Retaliação: A JSP garante que não haverá retaliação contra quem, de boa-fé, relatar violações ao código.

5. Políticas Complementares

Este Código deve ser lido em conjunto com nossos Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) e políticas específicas. As políticas complementares podem ser revisadas, atualizadas ou criadas sempre que necessário, de forma a acompanhar a evolução do negócio, das pessoas e do ambiente regulatório. Todos os colaboradores, parceiros e prestadores de serviço são responsáveis por conhecer, cumprir e respeitar essas diretrizes, contribuindo ativamente para a manutenção de um ambiente íntegro, colaborativo e profissional. O descumprimento das políticas complementares poderá resultar na aplicação de medidas cabíveis, conforme previsto na legislação, nos contratos firmados e nas normas internas da JSP.

6. Disposições Finais

Dever de Difusão: Todos têm o dever de conhecer e disseminar estes princípios.

Compromisso: A assinatura do Termo de Ciência é obrigatória na admissão e em atualizações. Contratos com terceiros também devem conter cláusulas de adesão a este Código.

7. Considerações Finais

Este documento é mais do que um conjunto de regras; é um guia de comportamento que reflete o orgulho de pertencer à JSP. Ao seguir estes princípios, fortalecemos nossa reputação e garantimos um ambiente de trabalho saudável, onde a qualidade e a confiança prosperam.